



Medieninfo 74  
Wals bei Salzburg, 2023-10-17

## **Social Media-Meilenstein: Wir sind 2 Millionen!**

*In weniger als zwei Jahren verdoppelt der FC Red Bull Salzburg seine Follower | Roko Simic im Interview*

Nicht nur auf dem Fußballplatz, sondern auch im digitalen Bereich ist der **FC Red Bull Salzburg** mit enorm viel Energie unterwegs. Vor Kurzem konnte dabei ein neuer Meilenstein gesetzt werden: Über **zwei Millionen Fans** folgen dem Serienmeister plattformübergreifend auf dessen **Social Media-Kanälen!**

### In zwei Jahren verdoppelt

Im **Dezember 2021** wurde die **erste Follower-Million** vermeldet, die TikTok, Facebook & Co. damals abonniert und tagtäglich das Geschehen rund um den österreichischen Serienmeister verfolgt hatte. In weniger als zwei Jahren ist es nun gelungen, diese für Österreich ohnehin schon außergewöhnliche Marke zu verdoppeln.

### Bundesliga-Schmankerl als Rekordvideo

Den größten Impuls zum Wachstum der Reichweite trug zuletzt **TikTok** bei, wo im vergangenen Jahr ein **Plus von 216 Prozent** bzw. **652.100 Nutzern** verzeichnet wurde.

Dass der Schlüssel zum Erfolg dabei nicht ausschließlich in der UEFA Champions League liegt, beweist das erfolgreichste Video aus diesem Jahr: Mit einem Clip aus einer ADMIRAL Bundesliga-Partie der Roten Bullen gegen den Wolfsberger AC wurden **42,8 Millionen Menschen** und damit mehr **Views** als jemals zuvor erreicht.

Neben dem Anstieg auf den weiteren Kanälen, wie Instagram oder den internationalen Twitter/X-Kanälen, gibt es auch einen Neuzugang, der sehr stark performt: Den erst Ende September eingeführten **WhatsApp-Kanal** haben innerhalb kürzester Zeit bereits fast **40.000 Salzburg-Anhänger** abonniert.

### Bundesliga-Champion auf und neben dem Platz

Natürlich blieb dieser digitale Erfolg schon bisher nicht unbemerkt. Das führende Social Media-Marktforschungsunternehmen BuzzValue zeichnete den FC Red Bull Salzburg für die **Saison 2022/23** als **heimischen Social Media-Meister** aus. Plattformübergreifend wurde mit den **Postings 13,9 Millionen Mal** interagiert – mehr als bei allen anderen Bundesligisten zusammen.

Die aktuelle Social Media Follower-Tabelle des FC Red Bull Salzburg:

1. TikTok: 952.800
2. Facebook: 483.645



**FC RED BULL SALZBURG GMBH**

Stadionstraße 2/3 | 5071 Wals bei Salzburg | Österreich | Telefon +43/ 662/ 43 33 32 | UID ATU70953701  
office@redbullsalzburg.at | www.redbullsalzburg.at | FN 452749h | Landesgericht Salzburg

PREMIUM PARTNER DES  
FC RED BULL SALZBURG





3. Instagram: 355.977
4. Twitter/X: 104.869
5. YouTube: 64.200
6. WhatsApp: 37.900
7. LinkedIn: 7.555

### **RBS-Insider: „Salzburger Halbzeit“ mit Roko Simic**

Die bisherige Saison war für den **20-jährigen Kroaten**, der zuletzt auch im U21-Team seiner Heimat mit dabei war, durchaus erfolgreich. In einem Interview spricht **Roko Simic** über familiäre Bande, den Traum Champions League und die Stadt Salzburg.

<https://www.redbullsalzburg.at/de/aktuelles/hintergrundgeschichte/salzburger-halbzeit/roko-simic-interview-portraet>

Christian Kircher  
Medienbeauftragter

Mobile +43 664 600 78 3500



**FC RED BULL SALZBURG GMBH**

Stadionstraße 2/3 | 5071 Wals bei Salzburg | Österreich | Telefon +43/ 662/ 43 33 32 | UID ATU70953701  
office@redbullsalzburg.at | www.redbullsalzburg.at | FN 452749h | Landesgericht Salzburg

PREMIUM PARTNER DES  
FC RED BULL SALZBURG

