



Medieninfo 28  
Wals bei Salzburg, 2021-07-21

## Nächster Testspielhit: Auf Atletico folgt „Mes que un club“!

*Rote Bullen am 04. August gegen den FC Barcelona | Großes Interesse an Dauerkarten  
| Partner und Sponsoren | Infrastruktur in der Red Bull Arena*

Eine Woche nach dem Testspiel gegen den regierenden spanischen Meister Atletico Madrid am kommenden Mittwoch steht für den **FC Red Bull Salzburg** ein weiteres Testspiel-Highlight an: Die Roten Bullen treffen am **04. August** auf den großen **FC Barcelona**! Das Duell mit Griezmann, Depay, Pique, Ter Stegen & Co. in der **Red Bull Arena** beginnt um **19:00 Uhr** und wird live auf **ServusTV** gezeigt.

Die Katalanen, die für dieses Spiel ihre Rückreiseroute aus dem Trainingslager in Deutschland ein wenig umgeplant haben, sind nach dem **FC Chelsea**, dem **FC Liverpool**, **Ajax Amsterdam**, **Real Madrid** oder dem **AS Monaco** ein weiterer prominenter Klub, der sich den FC Red Bull Salzburg als Sparringspartner ausgesucht hat.

Geschäftsführer **Stephan Reiter** blickt auf die letzten Tage zurück: „Die Gespräche mit dem FC Barcelona für dieses Spiel sind jetzt sehr kurzfristig aufgekommen und haben rasch zu einem positiven Ergebnis geführt. Wir freuen uns, dass wir unseren Fans damit ein weiteres Highlight bieten und in der Red Bull Arena zur Emotion zurückkehren können.“

### Zurück zur Emotion: Fast 10.000 Dauerkarten

Für das Testmatch gegen **Atletico Madrid** (28. Juli, 19:45 Uhr, Red Bull Arena) wurden bisher rund **12.000 Tickets** abgesetzt. Der **Vorverkauf** für das Duell mit dem **FC Barcelona** startet heute (14:00 Uhr online bzw. 15:00 Uhr im Bull-Shop) – weil sich Treue auch weiterhin lohnt, wie gewohnt zuerst für alle Dauerkarten-Besitzer.

Bei allen Spielen (international bzw. Bundesliga) gilt aktuell **3G-Pflicht** (geimpft, genesen, genesen) in Kombination mit einem **Lichtbildausweis**.

Generell ist das Faninteresse nach der langen Pandemie-bedingten Pause schon wieder groß. Insgesamt konnten für die neue Fußballsaison bereits **9.500 Dauerkarten** verkauft werden, die neben vielen weiteren Vorteilen auch das Vorkaufsrecht für Spiele der UEFA Champions League bzw. der UEFA Europa League sichern. „Damit sind wir wieder



**FC RED BULL SALZBURG GMBH**

Stadionstraße 2/3 | 5071 Wals bei Salzburg | Österreich | Telefon +43/ 662/ 43 33 32 | UID ATU70953701  
office@redbullsalzburg.at | www.redbullsalzburg.at | FN 452749h | Landesgericht Salzburg

PREMIUM PARTNER DES  
FC RED BULL SALZBURG





annähernd auf dem Level von vor etwa zwei Jahren, wo wir unsere erste Champions League-Gruppenphase gespielt haben“, erklärt Stephan Reiter. Erfreulich ist, dass der VIP- bzw. **Skybox-Bereich** bereits restlos **ausverkauft** ist.

### Neue und verlängerte Partnerschaften

Nicht nur das Zuschauerinteresse, auch jenes der Partner und Sponsoren ist groß. Neben Hauptsponsor **Red Bull** sowie den Premium Partnern **Rauch**, **A1** und **Nike**, den Official Partnern **Wiener Städtische Versicherung**, **Stiegl**, **Salzburg Verkehr** bzw. den regionalen Partner **HCS** (Autoersatzteile), **G.A.S.** (Werbeagentur), **Krautgartner** (Buspartner), **Progress** (Außenwerbung) und **offset5020** (Druckerei) konnten folgende Partnerschaften verlängert bzw. neu geschlossen werden:

- Mit Premium Partner **Audi** wurde die Zusammenarbeit bis **2024** verlängert.
- Mit den Official Partnern **Raiffeisen** und **Mastercard** gibt es erneuerte Vereinbarungen bis **2023** bzw. **2022**.
- Die **Thalheim Heilwasser GmbH** (bis 2022) und **ADMIRAL** (bis 2023) sind neu im Pool der Official Partner.
- Mit **Philips** wurde eine Medical-Kooperation bis **2024** abgeschlossen.
- Das Unternehmen **Topps** (weltmarktführend bei Sammelkarten) ist neuer Partner für den Bullidikidz-Club mit einer Vereinbarung bis 2024.

### Die Red Bull Arena in neuem Gewand

Während der Sommerpause gab es in der Red Bull Arena jede Menge Baulärm, der sich aber mittlerweile fast schon gelegt hat und dessen Folgen in vielen Bereichen positive Auswirkungen haben.

### Neuer VIP-Bereich

Der großräumige und erst Anfang Mai gestartete Umbau des **VIP-Bereichs** der Red Bull Arena steht kurz vor dem Abschluss. Bei diesem Großprojekt wurde der Vorplatz der Arena neu gestaltet. Das ehemalige VIP-Zelt gibt es nicht mehr, es kam u. a. zu einem Neubau mit großzügigen Glasfronten, zu einer teilweisen **Überdachung** des **Zutrittsbereichs** sowie zu einer **Modernisierung** des Restaurants **Bulls' Corner**. Insgesamt wurde dadurch ein Zuschauerbereich geschaffen, der **700 Gästen** (60 mehr als aktuell) Platz bietet.

Zudem wurde der Sky-Balkon mit neuen, noch bequemeren Stühlen ausgestattet.



### Rollstuhlplätze, Medienbalkon und Rasen

Einen Ausbau gab es auch bei den **Rollstuhlfahrerplätzen**, wo durch die neue Positionierung eine deutlich bessere Sicht auf das Spielfeld bzw. die Videowall entstanden ist.

Ebenfalls neu ist ein zusätzlicher **Medienbalkon** im Oberrang der West-Seite, der vor allem bei internationalen Spielen mehr Raum für die Medienarbeit schafft.

Und auch der **Rasen** in der Red Bull Arena wurde **ausgetauscht** und durch ein neues, **angesätes Grün** ersetzt.

### Innovation: Erstes 5G-Stadion Österreichs

Auch im Bereich **Digitalisierung** schreitet der FC Red Bull Salzburg voran und hat – gemeinsam mit Premium Partner **A1** – die **Red Bull Arena** als erstes Stadion Österreichs mit 5G ausgerüstet.

Christian Kircher  
Medienbeauftragter

Mobile +43664 600 78 3500